



Vevey, le 23 décembre 2024

Riviera Noël : Une évolution régionale pour les 30 ans de Montreux Noël

Pour célébrer ses 30 ans, le Marché de Noël de Montreux s'est réinventé en s'associant aux animations de Vevey et Villeneuve pour créer Riviera Noël, un concept régional unique qui a su enthousiasmer les visiteurs et les partenaires locaux

La création de la Fondation Riviera Noël, sous la présidence de Monsieur François Cardinaux, a été un moteur essentiel pour unir ces trois destinations autour d'une vision commune. L'accueil favorable des municipalités concernées et de l'Association Sécurité Riviera (ASR) a été déterminant dans le succès de cette première édition en 2024.

Des résultats prometteurs et une perspective d'amélioration

Les résultats positifs de cette première édition encouragent une réflexion collective pour adapter et optimiser chaque site en 2025. Le retour enthousiaste des visiteurs confirme la pertinence du concept régional et l'engouement pour les animations proposées dans les trois localités.

Une mobilité douce plébiscitée

L'instauration de la gratuité des bus les week-ends a largement contribué à réduire les nuisances liées à la circulation automobile dans les centres-villes. Ce dispositif a non seulement favorisé la mobilité douce, mais a également été très apprécié des visiteurs et des habitants.

Montreux Noël : Une expérience optimisée

Sur les quais de Montreux, les efforts pour fluidifier la circulation le week-end ont permis aux visiteurs de profiter pleinement des vues exceptionnelles sur le lac Léman. L'augmentation des visiteurs en semaine a également contribué à un meilleur équilibre de la fréquentation globale, bénéfique pour l'ensemble des exposants et organisateurs.

Une vision durable et locale

Riviera Noël s'inscrit dans une dynamique écoresponsable en valorisant les produits régionaux, les artisans locaux et les circuits courts. Cette orientation répond aux attentes des visiteurs tout en soutenant l'économie locale et en renforçant l'identité de la région.



Des perspectives encourageantes

Avec une météo favorable et des nouveautés bien accueillies, les premiers indicateurs de 2024 laissent entrevoir des résultats positifs tant pour les exposants que pour les organisateurs. Riviera Noël confirme ainsi son potentiel comme un rendez-vous incontournable de la saison hivernale.

Toute l'équipe de Riviera Noël remercie chaleureusement les visiteurs, les partenaires et les municipalités pour leur soutien et leur participation, et vous souhaite à tous un joyeux Noël !

Personne de contact

Monsieur Yves Cornaro, Marché de Noël Montreux SA

+41 79 409 02 63

yves.cornaro@montreuxnoel.com