



Montreux, 11. November 2025

PRESSEMITTEILUNG

Riviera Noël 2025 öffnet seine Türen für einen Monat voller Zauber an der gesamten Waadtländer Riviera

Vom 20. November bis 24. Dezember 2025 zieht der Zauber von Weihnachten die gesamte Waadtländer Riviera in seinen Bann. Von Montreux über Vevey bis nach Villeneuve lädt Riviera Noël Besucherinnen und Besucher zu einem Monat voller Genuss, Handwerkskunst und weihnachtlicher Stimmung ein. Mit rund 585'000 erwarteten Besuchern in 35 Tagen, bestätigt Riviera Noël seinen Status als eines der bedeutendsten Winterereignisse der Schweiz und vereint Festlichkeit, Gastronomie, lokales Kunsthandwerk und Nachhaltigkeit.

Die Ausgabe 2025 zeichnet sich durch eine beispielhafte **regionale Zusammenarbeit** zwischen den drei Städten, ein verstärktes **Sicherheits- und Mobilitätskonzept** sowie das gemeinsame Ziel aus, ein reibungsloses, stimmungsvolles und authentisches Erlebnis zu bieten.

Montreux – Die Musik im Mittelpunkt

Das Herzstück der Veranstaltung, **Montreux Noël**, würdigt die musikalische DNA der Stadt und feiert ihre Aufnahme in das **UNESCO-Netzwerk der Kreativstädte (Kategorie Musik)**. Die diesjährige Ausgabe stellt die Musik ins Zentrum, mit einem vielseitigen und verbindenden Programm aus **Jazz, Pop, Rock, Blasmusik und DJ-Sets**.

Jede Woche steht unter einem anderen musikalischen Motto:

Mittwochs erklingen die regionalen Formationen **Les Cors de Lavaux, Fanfare l'Écho des Rochers** und **Corps de Musique Montreux-Clarens**.

Donnerstags sorgt das **Mathilde Elise Trio** mit traditionellem Jazz für eine warme, winterliche Atmosphäre.

Freitags treten Pop- und Rockgruppen auf, während sonntags lokale Künstlerinnen und Künstler intime Konzerte geben.

Das Eröffnungskonzert von Fanny Leeb am 20. November wird den Auftakt dieser musikalischen Edition bilden, gefolgt vom **Gospelkonzert im Casino Barrière am Sonntag, 14. Dezember**, bei dem **40 Sängerinnen und Sänger des Lausanner Chors Madrijazz Gospel** auftreten werden. Unter der Leitung von **Jean-Luc Dutoit** wird dieses emblematische Ensemble des Schweizer Gospels dem Publikum ein Repertoire präsentieren, das große Klassiker des Genres mit gewagten Arrangements verbindet und einen Abend voller Energie und Emotionen verspricht.



Die Bar des Étoiles und das Chalet Grill & Chill bieten donnerstags, freitags und samstags DJ-Sets und sorgen so für Partystimmung bis spät in die Nacht.

Ein neu gestalteter Markt

Dieses Jahr wird der Bereich unterhalb des 2M2C-Gebäudes durch ein offenes und geselliges Konzept ersetzt. Der neue Bereich **Grill & Chill** sowie eine **belebte Lounge-Zone** laden die Gäste zum Verweilen ein.

Zwei grosse Neuheiten bereichern die Ausgabe 2025:

Zum einen eine **virtuelle Reise ins Land des Weihnachtsmanns**, ein immersives Erlebnis in virtueller Realität, zum anderen die neue **Cabane des Bûcherons**, erbaut in Attalens aus Holz aus den Wäldern von Montreux.

Diese Hütte beherbergt jede Woche eine regionale Vereinigung im Zeichen von Solidarität und Austausch.

Ein **spezielles Verein Chalet** verkörpert ebenfalls diesen Geist der Solidarität. Als echter Ort der Begegnung rückt es regionale Vereine ins Rampenlicht, die in den Bereichen **psychische Gesundheit, Solidarität und soziale Integration** tätig sind, und zeugt damit vom Engagement von Riviera Noël für zwischenmenschliche Beziehungen und das Zusammenleben. An diesem Stand werden nacheinander mehrere lokale Organisationen vertreten sein, darunter die **Coffee Foundation, Les Oliviers, die Fondation Simonin und Le Relais**, um der Öffentlichkeit ihre Aktivitäten und ihre Verankerung an der Riviera vorzustellen.

Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich zudem auf die beliebten Klassiker freuen: das **Riesenrad**, den **fliegenden Weihnachtsmann**, die **zahlreichen Kunsthandwerksstände** und das **Haus des Weihnachtsmanns auf den Rochers-de-Naye**, 2'042 Meter über dem Meeresspiegel, erreichbar mit der Zahnradbahn.

Eine Marke und eine Boutique von Montreux Noël

Als große Neuheit für 2025 lanciert **Montreux Noël** eine eigene Marke und eine offizielle Boutique, die als Erweiterung des Markterlebnisses gedacht ist.

Hier werden eine **Schweizer Weihnachtskerze mit charakteristischem Duft**, ein **handwerklich gefertigter Lebkuchen** und ein **exklusiver Weihnachtstee** angeboten – Produkte, die Authentizität, Wärme und Schweizer Handwerkskunst verkörpern und die Magie des Marktes bis nach Hause bringen.



Sicherheit und Nachhaltigkeit

Montreux verstärkt sein Sicherheitskonzept mit der Installation von **Armis-One-Barrieren** an strategischen Punkten der Quais und einer koordinierten Präsenz der **Kantonspolizei**, des **Zivilschutzes** und privater Sicherheitsunternehmen.

Im Sinne der Nachhaltigkeit setzt Montreux Noël auf konkrete Massnahmen:
Alle Beleuchtungen funktionieren mit **LED-Niedrigenergie-Technologie**, die **Abfalltrennung** wird in Zusammenarbeit mit Retripa optimiert und in den Restaurants wird ausschliesslich **regional produziertes Sonnenblumenöl aus zirkulärem Anbau** verwendet.

Die regionalen Produkte aus dem Waadtland und Freiburg nehmen einen zentralen Platz im kulinarischen Angebot ein und bestätigen die starke Verbindung zwischen dem Markt und seiner Region.

Vevey – Das genussvolle und lokale Weihnachten

Nach einer erfolgreichen ersten Ausgabe kehrt **Vevey Riviera Noël** mit der Ambition zurück, zu einem festen Wintertreffpunkt der Riviera zu werden.

Der **Place du Marché** verwandelt sich in einen Ort der Begegnung, an dem die **Waadtländer Gastronomie**, das **lokale Handwerk** und **regionale Produkte** gefeiert werden.

Die Besucherinnen und Besucher können den **Wald der Wünsche** entdecken, in dem während dieser Zeit zwei Wünsche erfüllt werden, sowie das **Chalet der Weihnachtsfrau**, einen Bereich für Kinder mit Lesecke, Malutensilien und Fotos.

Zusätzlich sorgen zahlreiche Aktivitäten in Zusammenarbeit mit **Vaud Promotion** für Unterhaltung: Workshops, Degustationen, die *Freitage der Winzer*, ein Wettbewerb für den „hässlichsten Weihnachtspulli“, Chorgesänge, ein Karussell sowie eine Licht- und Tonshow.

Villeneuve – Das Dorf der Wichtel

In Villeneuve steht das Familienerlebnis im Vordergrund. Das **Dorf der Wichtel** bietet eine stimmungsvolle Szenerie mit dem **Schnullerbaum**. Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht das **Kerzenatelier**, in dem Kinder und Erwachsene ein Andenken gestalten können. An Samstagen und Sonntagen fährt der **Lavaux Panoramic**-Zug kostenlos ab Bahnhof Villeneuve zu einer rund 20-minütigen Rundfahrt durch die Stadt und entlang der Uferpromenade und ermöglicht einen panoramischen Blick auf die Beleuchtungen.



Eine beispielhafte regionale Zusammenarbeit

Unter der Leitung der **Stiftung Riviera Noël** arbeiten die Städte **Montreux, Vevey und Villeneuve** eng mit der **Kantonspolizei**, dem **Zivilschutz** und verschiedenen Partnern zusammen, um Sicherheit, Mobilität und Besucherkomfort auf allen Standorten zu gewährleisten.

Die kostenlosen **VMCV-Busse an den Wochenenden**, spezielle **Parkzonen für Reisebusse** und eine **koordiniert gesteuerte Besucherlenkung** tragen zu einem reibungslosen und angenehmen Erlebnis für alle bei.

Zitate

Yves Cornaro, Präsident von Montreux Noël SA:

„Diese musikalische Ausgabe verkörpert den Geist von Montreux – festlich, inspirierend und zukunftsorientiert. „Unser Ziel bleibt dasselbe: allen ein magisches und sicheres Erlebnis bieten.“

François Cardinaux, Präsident der Stiftung Riviera Noël:

„Dank der Zusammenarbeit zwischen Montreux, Vevey und Villeneuve hat sich Riviera Noël als Symbol der Riviera etabliert. Gemeinsam lassen wir die Magie von Weihnachten aufleben – mit Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit.“

Über Montreux Noël SA

Seit 1994 organisiert **Montreux Noël SA** einen der bekanntesten Weihnachtsmärkte Europas. Jährlich besuchen über **500'000 Gäste** die Ufer des Genfersees, um Handwerkskunst, Gastronomie und festliche Atmosphäre zu erleben.

Das Unternehmen steht für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit und fördert die regionalen Akteure und Produkte.

Über die Stiftung Riviera Noël

Die **2024 gegründete Stiftung Riviera Noël** vereint die Städte Montreux, Vevey und Villeneuve mit dem Ziel, ein gemeinsames, nachhaltiges Ereignis für die gesamte Riviera zu schaffen und das Gleichgewicht zwischen touristischer Attraktivität und Lebensqualität zu wahren.



Pressekontakt

Liliane Maibach, Medienverantwortliche, Avenue de Collonge 34 – 1820 Territet
+41 79 780 25 78, medias@montreuxnoel.com

Beilage:

- Plakat des Musikprogramms
- Plan der Weihnachtsmärkte

Offizielle Übersetzung – Montreux Noël SA / Fondation Riviera Noël