



Montreux, le 11 novembre 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

Riviera Noël 2025 ouvre ses portes pour un mois de féerie sur toute la Riviera vaudoise

Du 20 novembre au 24 décembre 2025, la magie de Noël s'installe sur toute la Riviera vaudoise. De Montreux à Villeneuve, en passant par Vevey, l'événement réunira habitants et visiteurs autour d'une atmosphère chaleureuse et festive. Avec près de 585 000 visiteurs attendus pendant 35 jours, Riviera Noël confirme son statut de rendez-vous hivernal incontournable, alliant féerie, gastronomie, artisanat local et engagement durable.

Cette édition 2025 se distingue par une coordination régionale exemplaire entre les trois villes, un dispositif de sécurité et de mobilité renforcé, et une ambition commune : offrir une expérience fluide, conviviale et ancrée dans les valeurs de la Riviera.

Montreux – La musique à l'honneur

Cœur historique de la manifestation, Montreux Noël rend hommage à l'ADN musical de Montreux, en célébrant son entrée dans le Réseau des Villes créatives UNESCO. Cette édition place la musique au centre de la scène, avec une programmation éclectique et fédératrice mêlant jazz, pop, rock, fanfares et DJ sets.

Chaque semaine, les quais vibreront au rythme d'une ambiance différente : les mercredis accueilleront les fanfares et ensembles régionaux tels que Les Cors de Lavaux, la Fanfare l'Écho des Rochers et le Corps de Musique Montreux-Clarens. Les jeudis seront portés par les notes feutrées du Mathilde Elise Trio, formation jazz d'étudiants passionnés. Les vendredis feront place à des groupes pop et rock, tandis que les dimanches offriront des concerts intimistes avec des artistes locaux.

Le concert d'ouverture de Fanny Leeb le 20 novembre donnera le ton de cette édition, suivi du concert **Gospel au Casino Barrière le dimanche 14 décembre**, réunissant **40 chanteurs du chœur lausannois Madrijazz Gospel**. Dirigé par **Jean-Luc Dutoit**, cet ensemble emblématique du gospel suisse partagera avec le public un répertoire mêlant grands classiques du genre et arrangements audacieux pour une soirée vibrante d'énergie et d'émotion. Le Bar des Étoiles et le Chalet Grill & Mix accueilleront quant à eux des DJ sets les jeudis, vendredis et samedis, prolongeant l'ambiance festive jusque tard dans la soirée.



Un marché réinventé

Cette année, la **zone sous le bâtiment du 2M2C** fait place à un concept plus ouvert et convivial, avec un nouvel espace **Grill & Chill** et une **zone détente animée**. Les visiteurs pourront également découvrir deux grandes nouveautés : le **voyage virtuel au pays du Père Noël**, une attraction immersive en réalité virtuelle, et la nouvelle version de la **Cabane des Bûcherons**, construite à Attalens à partir de bois issu des forêts de Montreux. Cette cabane accueillera chaque semaine une association régionale, dans un esprit de solidarité et de partage.

Un **chalet associatif dédié** incarne également cet esprit de solidarité. Véritable espace participatif, il met en lumière des **associations régionales actives dans les domaines de la santé mentale, de la solidarité et de l'insertion sociale**, témoignant de l'engagement de Riviera Noël en faveur du lien humain et du vivre-ensemble. Ce stand accueillera tour à tour plusieurs organisations locales, dont **Coffee Foundation, Les Oliviers, la Fondation Simonin** et **Le Relais**, pour faire découvrir au public leurs actions et leur ancrage sur la Riviera.

Les visiteurs retrouveront également les grands classiques qui font la renommée du marché: la **Grande Roue**, le **Père Noël volant**, les **chalets artisanaux** et la **Maison du Père Noël aux Rochers-de-Naye**, perchée à 2 042 mètres d'altitude et accessible en train à crémaillère.

Une marque et une boutique signées Montreux Noël

Grande nouveauté 2025, **Montreux Noël** lance sa propre marque et une boutique officielle, pensée comme une prolongation de l'expérience du marché.

Les visiteurs y trouveront une **bougie de Noël suisse au parfum signature**, un **pain d'épices artisanal** et un **thé de Noël exclusif**, conçus en collaboration avec des artisans locaux.

Ces créations incarnent pleinement l'esprit de Montreux Noël : authenticité, chaleur et savoir-faire suisse.

Sécurité et durabilité

Le site de Montreux bénéficie d'un **renforcement majeur de la sécurité** avec l'installation de **barrières Armis One** sur les points stratégiques des quais et la présence coordonnée de la **Police cantonale**, de la **Protection civile** et d'entreprises partenaires.

Dans une démarche éco responsable, **Montreux Noël poursuit son engagement durable** à travers plusieurs actions concrètes : l'ensemble des installations lumineuses fonctionne désormais en **LED basse consommation**, le **tri sélectif des déchets** est optimisé grâce à un nouveau partenariat avec Retripa, et les stands de restauration utilisent une **huile de cuisson issue d'un circuit court et circulaire**, valorisée énergétiquement en fin de cycle.



Les produits du terroir vaudois et fribourgeois occupent une place centrale dans l'offre culinaire, confirmant le lien fort entre le marché et son territoire.

Vevey – Le Noël gourmand et local

Après une première édition couronnée de succès, **Vevey Riviera Noël** revient avec une ambition renforcée : devenir un rendez-vous hivernal incontournable de la Riviera.

La **Place du Marché** se transforme en un espace festif et convivial, mettant à l'honneur la gastronomie vaudoise, les artisans locaux et les produits du terroir.

Les visiteurs pourront y découvrir la **Forêt des Vœux**, où deux souhaits seront exaucés pendant la période, ainsi que le **Chalet de la Mère Noël**, un espace dédié aux enfants avec coin lecture, coloriage et photos.

Les animations en partenariat avec **Vaud Promotion** rythmeront le mois de décembre : ateliers pédagogiques de l'École à la Ferme, dégustations et "Vendredis du Vigneron". Un **photobooth "pull moche de Noël"**, un **chœur local**, un **carrousel** et un **show son & lumière** viendront compléter cette expérience gourmande et festive.

Villeneuve – Le Village des Lutins

À Villeneuve, la magie de Noël se vit en famille. Le Village des Lutins propose un décor féérique ponctué notamment par l'« arbre à loettes ». L'atelier bougie constitue l'activité centrale de cette édition et permet aux enfants comme aux adultes de créer un souvenir à emporter. Les samedis et dimanches, le petit train **Lavaux Panoramique** gratuit part de la gare de Villeneuve pour une balade d'environ 20 minutes à travers la ville et le long du quai, offrant une découverte panoramique des illuminations.

Une coordination régionale exemplaire

Sous la conduite de la **Fondation Riviera Noël**, les villes de Montreux, Vevey et Villeneuve collaborent étroitement avec la **Police cantonale**, la **Protection civile** et les entreprises partenaires afin d'assurer la sécurité, la mobilité et la qualité d'accueil sur l'ensemble des sites.

Les **bus VMCV gratuits les week-ends**, le dispositif de **stationnement pour autocars touristiques** et la **gestion coordonnée des flux** contribuent à une expérience fluide et harmonieuse pour tous.



Ils en parlent

Yves Cornaro, Président de Montreux Noël SA :

« Cette édition musicale incarne l'esprit de Montreux : festive, inspirante et tournée vers l'avenir. Notre ambition reste la même : offrir une expérience magique et fluide à chacun, dans un cadre sûr et responsable. »

François Cardinaux, Président de la Fondation Riviera Noël :

« Grâce à la collaboration entre Montreux, Vevey et Villeneuve, Riviera Noël s'affirme comme un rendez-vous emblématique de la Riviera. Ensemble, nous faisons vivre la féerie de Noël dans un souci constant de qualité, de sécurité et de durabilité. »

À propos de Montreux Noël SA

Depuis 1994, **Montreux Noël SA** organise l'un des marchés de Noël les plus emblématiques d'Europe. Chaque année, plus de **500 000 visiteurs** découvrent la magie des fêtes sur les rives du Léman, entre artisanat, gastronomie et féerie. L'entreprise s'engage à offrir une expérience de qualité, sûre et durable, tout en valorisant les acteurs et produits locaux. Reconnue pour son savoir-faire et son sens du détail, Montreux Noël est aujourd'hui une référence nationale et européenne en matière d'événementiel festif et touristique.

À propos de la Fondation Riviera Noël

Créée en 2024, la **Fondation Riviera Noël** réunit les villes de **Montreux, Vevey et Villeneuve** autour d'une ambition commune : développer un **événement fédérateur et durable** sur l'ensemble de la Riviera vaudoise. Elle a pour mission de garantir la **sécurité**, la **mobilité** et la **durabilité** des festivités, tout en renforçant la collaboration régionale.

La Fondation coordonne les grands axes stratégiques de Riviera Noël et veille à préserver l'équilibre entre attractivité touristique, respect du territoire et qualité de vie pour les habitants.

Contact presse :

Liliane Maibach - Responsable Médias - Avenue de Collonge 34 - 1820 Territet
+41 79 780 25 78 - medias@montreuxnoel.com

Annexes:

- Affiche de la programmation musicale
- Plan des marchés Noël