



Montreux, 24. Dezember 2025

## MEDIENMITTEILUNG

# Riviera Noël schliesst die Ausgabe 2025 ab und bestätigt die Stärke seines regionalen Modells

**Mit 652'000 Besucherinnen und Besuchern, die während 35 Betriebstagen auf allen Standorten empfangen wurden, schliesst Riviera Noël die Ausgabe 2025 mit einer sehr positiven Bilanz ab. Diese ist geprägt von einer stabilen Besucherfrequenz, einem vielfältigen Programm und einem von den Gästen breit geschätzten Erlebnis. Die Veranstaltung verlief reibungslos und bestätigte die Zuverlässigkeit des Sicherheitsdispositivs sowie die hohe Qualität der Koordination zwischen Teams, Partnern sowie lokalen und kantonalen Behörden.**

## Musik im Zentrum des Montreux-Erlebnisses

Getreu der DNA der Stadt stellte die Ausgabe 2025 die Musik ins Zentrum des Erlebnisses. Während der gesamten Veranstaltungsdauer sorgten 51 Konzerte für Stimmung, mit einem abwechslungsreichen Programm aus regionaler Volksmusik, Musikschulen, Jazz, Pop-Rock, Gospel und DJ-Sets.

Über das Programm hinaus zeigte sich in dieser Ausgabe eine spürbare Veränderung der Besucherstruktur. Riviera Noël verzeichnete mehr junge Gäste, eine stärkere Präsenz aus der Deutschschweiz sowie einen deutlichen Anstieg des internationalen Tourismus.

## Vevey: ein lokaler Markt mit grosser Wertschätzung

Die Neugestaltung des Marktes verbesserte die Übersichtlichkeit des Angebots und die Besucherführung und stärkte die Verankerung des Standorts im Stadtzentrum.

Diese Fokussierung zog ein neugieriges Publikum an, das gerne flanierete, den Austausch suchte und die Chalets entdeckte. Die Ausstellenden betonten die Qualität der Begegnungen sowie eine Atmosphäre, die ideal für den Aufbau von Beziehungen ist. Die ruhige und warme Stimmung des Marktes überzeugte insbesondere die lokale Bevölkerung, die den Ort als einladend und begegnungsfördernd wahrnahm.

## Rochers-de-Naye bestätigen ihre hohe Attraktivität

Dank der Originalität dieser weltweit bekannten Attraktion buchen Besucher ihre Tickets bereits ab September, voller Vorfreude auf dieses zauberhafte Erlebnis. In enger Zusammenarbeit mit der



MOB hebt das Angebot die einzigartige Kulisse der Rochers-de-Naye hervor, die magische Fahrt mit der Zahnradbahn sowie die lang ersehnte Begegnung mit dem Weihnachtsmann – ein Höhepunkt, der Gross und Klein begeistert.

Das Haus des Weihnachtsmanns auf den Rochers-de-Naye verzeichnete erneut eine hohe Besucherzahl. Die Auslastung lag bereits vor der Eröffnung bei 85 % und erreichte wenige Tage nach dem Start 100 %, was die starke Nachfrage und das anhaltende Interesse bestätigt. Insgesamt wurden 25'000 Besucherinnen und Besucher empfangen. Günstige Wetterbedingungen ermöglichten einen vollständigen Betrieb der Attraktion.

### Villeneuve: ein gut zugänglicher, familienorientierter Standort

Der kleine Zug, der den SBB-Bahnhof, den Parkplatz und das Dorf der Elfen verbindet, erfreute sich grosser Beliebtheit. Dieses Angebot erhöhte die Sichtbarkeit der Geschäfte und Ausstellenden und erleichterte den Zugang zum Standort.

Die für Kinder angebotenen Aktivitäten, insbesondere kreative Workshops wie das Kerzenziehen, wurden von Familien sehr geschätzt.

In seiner zweiten Ausgabe hat Villeneuve die Anbindung an die städtischen Aktivitäten weiter gestärkt und strebt eine noch engere Integration des Standorts an.

### Sehr positive Rückmeldungen der Ausstellenden

Die grosse Mehrheit der Ausstellenden zeigte sich mit der Ausgabe 2025 sehr zufrieden – sowohl hinsichtlich der stabilen Besucherfrequenz als auch der Qualität der Begegnungen mit dem Publikum.

Diese Rückmeldungen bestätigen die sorgfältige Auswahl der Ausstellenden und die klare Positionierung von Riviera Noël als einer der wenigen Weihnachtsmärkte, die dem Kunsthandwerk Priorität einräumen, wobei 72 % der Ausstellenden aus der Schweiz stammen.

Mit über 200 Chalets in Montreux, Vevey und Villeneuve bietet Riviera Noël den Besucherinnen und Besuchern eine aussergewöhnliche Vielfalt in einem stimmigen, hochwertigen Umfeld mit starkem Bezug zum handwerklichen Know-how.

Ausstellende berichten

*„Wir sind bereits zum neunten Mal dabei und treffen jedes Jahr auf eine treue Kundschaft, die gezielt wiederkommt. Diese Stabilität, kombiniert mit neuen Besuchern, hat uns sogar ein leichtes Plus ermöglicht. Die Menschen nehmen sich Zeit für Gespräche und interessieren sich für das Handwerk.“*

— **Gwenaél de Nagwe Creation**



*„Es war meine erste Teilnahme an einem Weihnachtsmarkt dieser Grösse, und die Erfahrung war sehr positiv. Ich habe eine völlig neue Kundschaft aus der ganzen Schweiz kennengelernt, und der Markt hat mir eine echte Sichtbarkeit für die Zukunft verschafft.“*

— **Cristina Pogaci**

*„In Montreux ist das Publikum sehr international. Wir sprechen täglich mehrere Sprachen, was das Erlebnis besonders spannend macht und deutlich von anderen Märkten unterscheidet. Der Besucherstrom ist konstant, vielfältig und sehr offen. Für uns ist das eine hervorragende Gelegenheit.“*

— **Giuliano Bigler, HyperSuper**

## Nachhaltige Mobilität und gut gesteuerte regionale Umsetzung

Die Mobilität blieb ein zentrales Thema und förderte die Nutzung des öffentlichen Verkehrs sowie einen reibungslosen Personenfluss auf der gesamten Riviera. Die kostenlose Nutzung der Busse an den Wochenenden, ermöglicht durch die Gemeinde Montreux und Riviera Noël, verbesserte das Verkehrsmanagement und reduzierte den motorisierten Individualverkehr. Viele Besucherinnen und Besucher reisten mit dem Zug oder dem öffentlichen Verkehr an.

## Eine Ausgabe, die die Reife von Riviera Noël bestätigt

Die Ausgabe 2025 bestätigt die Fähigkeit von Riviera Noël, eine sichere, strukturierte und verbindende Veranstaltung zu organisieren, die Tradition, Innovation, Kultur und regionale Verankerung vereint.

Die regionale Entwicklung von Riviera Noël verlief unter ausgezeichneten Bedingungen und bestätigt die Relevanz des regionalen Ansatzes sowie die Komplementarität der Standorte.

## Über Montreux Noël SA

Seit 1994 organisiert Montreux Noël SA einen der bekanntesten Weihnachtsmärkte Europas. Jedes Jahr erleben über 500'000 Besucherinnen und Besucher den Zauber der Festtage an den Ufern des Genfersees – eine einzigartige Verbindung aus Kunsthandwerk, Gastronomie und weihnachtlicher Atmosphäre.

Das Unternehmen engagiert sich für ein qualitativ hochwertiges, sicheres und nachhaltiges Erlebnis und legt grossen Wert auf die Förderung lokaler Akteure und Produkte. Dank seines Know-hows und seiner Liebe zum Detail gilt Montreux Noël heute als nationale und europäische Referenz im Bereich festlicher und touristischer Veranstaltungen.

## Über die Riviera Noël Stiftung

Die Riviera Noël Stiftung wurde 2024 gegründet und vereint die Städte Montreux, Vevey und Villeneuve rund um ein gemeinsames Ziel: die Entwicklung einer verbindenden und nachhaltigen Veranstaltung auf der gesamten Riviera vaudoise.



Ihre Mission ist es, Sicherheit, Mobilität und Nachhaltigkeit der Festivitäten zu gewährleisten und gleichzeitig die regionale Zusammenarbeit zu stärken. Die Stiftung koordiniert die strategischen Leitlinien von Riviera Noël und achtet auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen touristischer Attraktivität, Respekt vor dem Gebiet und der Lebensqualität der Bevölkerung.

**Pressekontakt**

Liliane Maibach - Medienverantwortliche - Avenue de Collonge 34 - 1820 Territet  
+41 79 780 25 78 - [medias@montreuxnoel.com](mailto:medias@montreuxnoel.com)

**Anhänge**

- Auswahl von Fotos der Ausgabe 2025