



Montreux, le 24 décembre 2025

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Riviera Noël clôture son édition 2025 et confirme la solidité de son modèle régional

**Avec 652 000 visiteurs accueillis sur l'ensemble des sites durant 35 jours d'exploitation, Riviera Noël clôture son édition 2025 sur un bilan très positif, marqué par une stabilité de la fréquentation, une programmation riche et une expérience visiteurs largement saluée. La manifestation s'est parfaitement déroulée, confirmant la fiabilité du dispositif de sécurité et la qualité de la coordination entre les équipes, les partenaires et les autorités locales et cantonales.**

## La musique au cœur de l'expérience de Montreux

Fidèle à l'ADN de la ville, l'édition 2025 a placé la musique au centre de l'expérience. Tout au long de la période, 51 concerts ont animé le marché, avec une programmation éclectique mêlant musiques folkloriques régionales, écoles de musique, jazz, pop-rock, gospel et DJ sets.

Au-delà de la programmation, cette édition marque un renouveau notable dans la typologie de la clientèle. Riviera Noël a accueilli davantage de jeunes publics, une présence accrue de visiteurs suisses alémaniques, ainsi qu'une hausse significative du tourisme international.

## Vevey : un marché local et très apprécié

La réorganisation du marché a permis d'améliorer la lisibilité de l'offre et la fluidité des parcours, renforçant l'ancrage du site au cœur de la ville.

Ce recentrage a attiré un public curieux, qui a pris plaisir à flâner, discuter et découvrir les chalets. Les exposants ont souligné la qualité des échanges et une ambiance idéale pour créer du lien. L'atmosphère chaleureuse et apaisée du site a particulièrement séduit la clientèle locale, ravie de profiter d'un lieu accueillant et propice aux rencontres.

## Les Rochers-de-Naye confirment leur forte attractivité

Grâce à l'originalité de cette attraction mondialement connue, les visiteurs réservent leur billet dès septembre, impatients de vivre cette parenthèse enchantée. En étroite collaboration avec le MOB, l'expérience met en lumière le cadre unique des Rochers-de-Naye, la montée magique en train à crémaillère et la rencontre tant attendue avec le Père Noël, moment phare qui émerveille petits et grands.



La Maison du Père Noël aux Rochers-de-Naye a, une nouvelle fois, enregistré une fréquentation élevée. Le taux de remplissage atteignait 85 % avant l'ouverture pour atteindre 100 % quelques jours après le lancement, confirmant l'anticipation et l'intérêt soutenu du public. Au total, 25'000 visiteurs ont été accueillis. Des conditions météorologiques favorables ont permis un déroulement complet de l'exploitation.

## Villeneuve : un site accessible et orienté familles

Le petit train reliant la gare CFF, le parking et pour arriver au village des lutins a rencontré un franc succès auprès des visiteurs. Ce dispositif a permis de renforcer la visibilité des commerces et exposants, tout en facilitant la découverte du site dans un esprit accessible et convivial.

Les activités proposées aux enfants, notamment les ateliers créatifs tels que l'atelier bougies, ont également été très appréciées des familles.

Pour sa deuxième édition, Villeneuve a su se rapprocher des activités de la ville et cherche encore une intégration plus forte sur son site.

## Un accueil très positif des exposants

Les exposants se déclarent très majoritairement satisfaits de cette édition 2025, tant par la stabilité de la fréquentation que par la qualité des échanges avec le public. Ces retours confirment la rigueur de la sélection des exposants et le positionnement assumé de Riviera Noël comme l'un des rares marchés à mettre en avant prioritairement l'artisanat, dont 72 % d'exposants suisses.

Avec plus de 200 chalets répartis entre Montreux, Vevey et Villeneuve, Riviera Noël offre aux visiteurs une diversité de choix exceptionnelle, dans une atmosphère cohérente, qualitative et fortement ancrée dans le savoir-faire artisanal.

Les exposants partagent leurs expériences.

*« Nous revenons pour la neuvième année et nous retrouvons une clientèle fidèle qui revient exprès chaque année. Cette stabilité, combinée à de nouveaux visiteurs, nous a même permis d'être légèrement en hausse. Les gens prennent le temps d'échanger et de comprendre le travail artisanal. »*

**— Gwenael de Nagwe Creation**

*« C'était ma première participation à un marché de Noël de cette ampleur et l'expérience est très positive. J'ai rencontré une clientèle entièrement nouvelle, venue de toute la Suisse, et le marché m'a offert une vraie visibilité pour la suite. »*

**— Cristina Pogaci**

*« À Montreux, le public est très international. On parle plusieurs langues chaque jour, ce qui rend l'expérience très stimulante et différente des autres marchés. Il y a un flux constant, très varié,*



avec des visiteurs curieux et ouverts. C'est une excellente affaire pour nous, sans hésitation. »  
— **Giuliano Bigler, HyperSuper**

## Mobilité douce et déploiement régional maîtrisé

La mobilité est restée au cœur du dispositif, favorisant l'usage des transports publics et la fluidité des déplacements sur la Riviera. La gratuité des bus le week-end, rendue possible grâce à la commune de Montreux et Riviera Noël, a amélioré la gestion des flux et réduit le trafic motorisé. Les visiteurs ont été nombreux à privilégier le train et les transports publics.

## Une édition qui confirme la maturité de Riviera Noël

L'édition 2025 confirme la capacité de Riviera Noël à proposer un événement sécurisé, structuré et fédérateur, alliant tradition, innovation, culture et ancrage territorial.

Le développement de Riviera Noël s'est déroulé dans d'excellentes conditions confirmant la pertinence de l'approche régionale et la complémentarité des sites.

## À propos de Montreux Noël SA

Depuis 1994, **Montreux Noël SA** organise l'un des marchés de Noël les plus emblématiques d'Europe. Chaque année, plus de **500 000 visiteurs** découvrent la magie des fêtes sur les rives du Léman, entre artisanat, gastronomie et féerie. L'entreprise s'engage à offrir une expérience de qualité, sûre et durable, tout en valorisant les acteurs et produits locaux. Reconnue pour son savoir-faire et son sens du détail, Montreux Noël est aujourd'hui une référence nationale et européenne en matière d'événementiel festif et touristique.

## À propos de la Fondation Riviera Noël

Créée en 2024, la **Fondation Riviera Noël** réunit les villes de **Montreux, Vevey et Villeneuve** autour d'une ambition commune : développer un **événement fédérateur et durable** sur l'ensemble de la Riviera vaudoise. Elle a pour mission de garantir la **sécurité, la mobilité et la durabilité** des festivités, tout en renforçant la collaboration régionale.

La Fondation coordonne les grands axes stratégiques de Riviera Noël et veille à préserver l'équilibre entre attractivité touristique, respect du territoire et qualité de vie pour les habitants.

### Contact presse :

Liliane Maibach - Responsable Médias - Avenue de Collonge 34 - 1820 Territet  
+41 79 780 25 78 - [medias@montreuxnoel.com](mailto:medias@montreuxnoel.com)

### Annexes:

- Sélection de photos de l'édition 2025